



FOIRES et MARCHÉS

de Charente-Maritime



DES SOLUTIONS DE
DÉVELOPPEMENT :

DÉCOUVREZ DES FORMULES
À LA CARTE...



Association de Promotion
et de Développement des

MARCHÉS
DE CHARENTE-MARITIME



PRÉSENTATION

Créée par le Syndicat des Commerçants Non Sédentaires, l'Association de Promotion et de Développement des Marchés de Charente-Maritime, a pour objectif de regrouper les commerçants en vue d'organiser, de développer et de promouvoir leurs activités sur les foires et les marchés de Charente-Maritime.

Ainsi tout au long de l'année, l'association organise des animations sur les marchés et réalise des opérations de communication afin de créer des liens entre la population et les commerçants.

L'association vit grâce aux adhésions versées par le syndicat, de contributions d'associations de commerçants de marchés et de subventions de collectivités et des Chambres de Commerce et d'Industrie du Département.

LES MEMBRES DU BUREAU

Présidente : Laure TRICHARD

Trésorier : Stéphane GUITET

Secrétaire : Valérie ROSSI

Membre chargé des marchés à thème : Nadine MARTINEAU

Président d'honneur : Jean-Michel ARNAUD

SIÈGE SOCIAL : La Corderie Royale - BP 20129 - 17306 ROCHEFORT SUR MER

SITE WEB: www.cns17.org

CONTACT:

Mme Odile LAFON 05 46 00 53 82 / o.lafon@larochelle.cci.fr
Mme Céline DESRENTES 05 46 84 70 96 / c.desrentes@rochefort.cci.fr



ANIMER VOTRE MARCHÉ

DYNAMISER UN MARCHÉ EXISTANT, PROMOUVOIR LE LANCEMENT D'UN NOUVEAU MARCHÉ, ATTIRER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE...

EN FONCTION DE VOTRE OBJECTIF, VOUS POUVEZ FAIRE APPEL À L'ASSOCIATION DE PROMOTION ET DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS QUI VOUS ACCOMPAGNERA DANS L'ORGANISATION DE VOS ANIMATIONS.

QUELQUES IDÉES D'ANIMATIONS...

1 JEUX CONCOURS :

L'organisation d'un jeu comme la tombola est assez simple à mettre en œuvre et remporte un franc succès auprès de la clientèle. Il s'agit, pour les commerçants, de distribuer des bulletins de participation pour que les clients puissent gagner des produits ou des cadeaux choisis au préalable par l'ensemble des commerçants.

2 ACTIVITÉS POUR LES ENFANTS :

Une aire dédiée aux enfants peut être installée avec des jeux mobiles, des espaces de maquillage et de goûter.

3 CRÉATION D'ESPACES DE CONSOMMATION :

Des espaces de dégustations permettent de faire découvrir à la clientèle les produits du marché. Un espace de convivialité peut être aménagé pour les clients avec démonstration culinaire et dégustation.



4 MARCHÉS À THÈME :

Les produits locaux peuvent être mis à l'honneur lors de l'animation avec des démonstrations de production artisanale comme la fabrication d'un produit ou d'un objet de décoration.

Lors d'occasions particulières, les animations et les décorations peuvent être adaptées avec la présence du Père Noël ou le maquillage des enfants pour Halloween.

5 OFFRES COMMERCIALES :

Remises, promotions ou bons d'achats offerts par les commerçants aux clients. Peuvent être présentés sous forme de flyers et distribués dans les boîtes aux lettres des habitants de la commune ou par un animateur.

6 ANIMATIONS DE RUES :

Des groupes musicaux ou du théâtre de rue (cirques, clowns) peuvent intervenir sur le marché.

7 AUTRES ANIMATIONS :

À l'occasion d'une inauguration d'un nouveau marché ou suite à des travaux, ou tout simplement pour des animations spécifiques, un pot de convivialité peut être organisé en fin de marché.

COMMUNIQUER SUR VOTRE MARCHÉ

Avant de lancer une campagne de communication, il est nécessaire de réunir tous les acteurs du projet. **Dès lors, l'Association peut vous accompagner dans la création des documents de communication et en réalisant un planning complet de l'évènement.**

Définition de la cible, choix des supports, message à diffuser, modes de distribution... **l'Association participe à l'élaboration de votre campagne de communication en définissant avec vous chacun de ces objectifs ainsi que le budget de l'opération.**

Par ailleurs, **l'Association dispose de sa propre charte graphique**, utile pour la réalisation d'affiches, flyers et dépliants qui feront la promotion de vos animations.

Enfin, il est possible de faire un bilan de l'opération en évaluant ses retombées auprès des commerçants et sa fréquentation. Pour ce faire, **l'Association peut réaliser un questionnaire de satisfaction et également analyser les informations sur la clientèle** (nombre de clients, provenance, remarques et suggestions...).





EXEMPLE DE PROGRAMMES D'ANIMATIONS

LES BUDGETS PRÉSENTÉS CI-APRÈS SONT DES MOYENNES ÉTABLIES À PARTIR DES ACTIONS QUE L'ASSOCIATION A DÉJÀ RÉALISÉES.

BIEN SÛR, CERTAINES TÂCHES PEUVENT AVOIR ÉTÉ SURESTIMÉES OU SOUS-ESTIMÉES. C'EST POURQUOI NOUS VOUS PROPOSONS UN « KIT » QUI PEUT ÊTRE SOUMIS À QUELQUES MODIFICATIONS AU REGARD DES MOYENS DE CHAQUE ACTEUR.

PAR EXEMPLE, LA PUBLICITÉ PEUT SE FAIRE GRATUITEMENT PAR LE BIAIS DES BULLETINS D'INFORMATIONS ÉDITÉS PAR LES MUNICIPALITÉS, UNE ASSOCIATION LOCALE DE MUSIQUE OU DE CHANT PEUT PROPOSER UNE ANIMATION...

DANS TOUS LES CAS, IL EST JUDICIEUX DE FAIRE PARTICIPER LE PLUS GRAND NOMBRE D'ACTEURS LOCAUX DANS VOTRE PROJET D'ANIMATION !

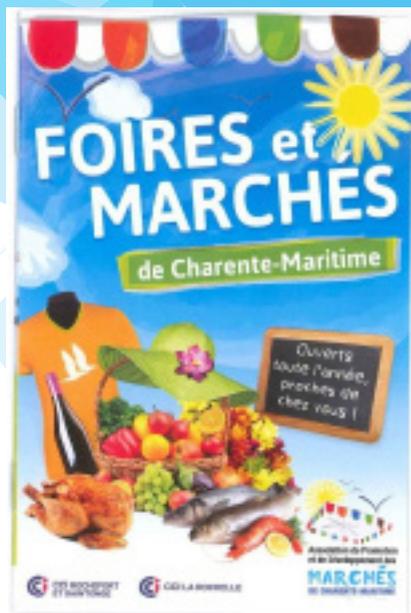
1ÈRE FORMULE D'ANIMATION

- * Création d'affiches/prospectus par un graphiste : 150 €
- * Impression de ces documents : 250 € (pour 2 500 exemplaires)
- * Publicité de l'évènement dans un ou deux journaux locaux : 500 €
- * Distribution : les prospectus peuvent être déposés en libre-service dans les lieux fréquentés par la population (Mairie, Marché, Ecole, Commerces de la ville...) ou bien distribués dans les boîtes aux lettres (Ex. de la Poste : 250 € pour 2 500 dépliant)
- * Organisation d'une tombola : des paniers garnis réalisés avec les produits du marché sont mis en jeu, les bulletins de participation sont inclus dans le prospectus ou disponibles sur les bancs des commerçants, tirage en fin de matinée
- * Option :
 - Animation musicale (2h) : 200 €
 - Pot de fin de marché : 100 €



2^{ÈME} FORMULE D'ANIMATION

- * Création d'affiches/prospectus par un graphiste : 150 €
- * Impression de ces documents : 250 € (pour 2 500 exemplaires)
- * Publicité de l'évènement dans un ou deux journaux locaux : 500 €
- * Distribution : les prospectus peuvent être déposés en libre-service dans les lieux fréquentés par la population (Mairie, Marché, Ecole, Commerces de la ville...) ou bien dans les boîtes aux lettres (Ex. de la Poste : 250 € pour 2 500 dépliant)
- * Présence d'un animateur toute la matinée pour promouvoir les commerçants et leurs produits, réaliser un jeu de questions/réponses avec des bons d'achat à faire gagner aux clients, animer la tombola : 500€
- * Bons d'achat valables chez les commerçants : 200 € (par ex. 20 bons de 10 € ou 6 bons de 15 € et 11 bons de 10 €)
- * Organisation d'une tombola : des paniers garnis réalisés avec les produits du marché sont mis en jeu, les bulletins de participation sont inclus dans le prospectus ou disponibles sur les bancs des commerçants, tirage en fin de matinée
- * Option :
 - Animation musicale (2h) : 200 €
 - Pot de fin de marché : 100 €



Chaque année, grâce à vos informations l'Association met à jour le Guide des Foires et Marchés de la Charente-Maritime (téléchargeable sur le site) et le distribue dans les offices de Tourisme et les Mairies du Département en fonction des besoins.

Retrouvez prochainement toutes les informations sur les marchés du département, le Syndicat des Commerçants Non Sédentaires ainsi que l'Association de Promotion et de Développement des Foires et Marchés de Charente-Maritime sur le site internet :

www.cns17.org



En partenariat avec :

