



25 mars 2015
À ROYAN

1^{er} avril 2015
À CHÂTELAILLON



QUEL AVENIR POUR LES MARCHÉS DE CHARENTE-MARITIME ?

Cette rencontre vous est proposée par le Syndicat des Commerçants non Sédentaires de Charente-Maritime, l'Association de Promotion et de Développement des Foires et Marchés de Charente-Maritime en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie de Rochefort et Saintonge et La Rochelle

L'intégralité de l'étude peut-être commandée auprès du Syndicat au tarif de 200 euros TTC. Tarif adhérent du Syndicat : 100 euros TTC. Tél : 05 46 84 70 96

QUELS ENSEIGNEMENTS DEVONS-NOUS TIRER DE CETTE ÉTUDE ?

MUNICIPALITÉS

47.6% des foyers interrogés
ne fréquentent pas
régulièrement le marché

Pourquoi ?

Par manque de temps :

- > Les horaires de mon marché sont-ils bien adaptés ?
- > Pourquoi ne pas proposer des créneaux différents ?

Par manque d'habitude :

- > Le marché de ma commune est-il connu des habitants ?
- > Ne devrais-je pas davantage communiquer sur l'existence d'un marché sur ma commune ?

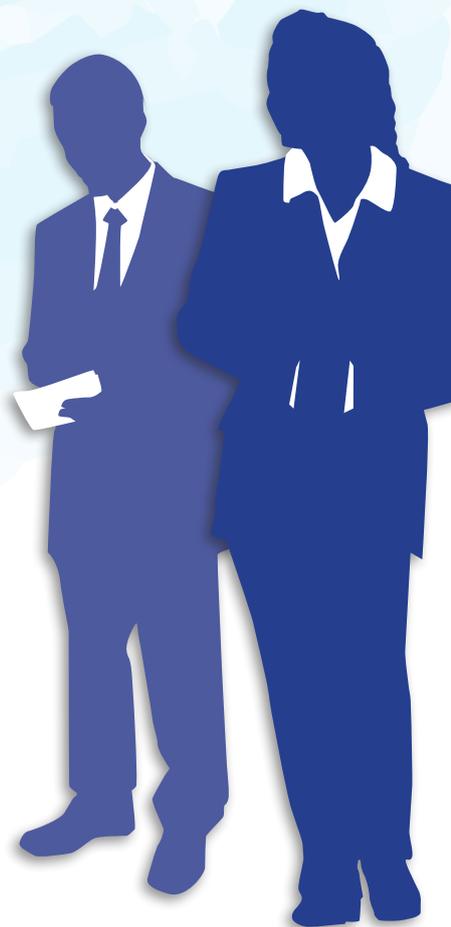
Le marché est un lieu de vie
et de rencontres.

Après la qualité des produits
c'est la 2^{ème} raison
pour laquelle les gens
viennent au marché

- > Animer le marché, le rendre attractif et dynamique
- > Amener le consommateur à **consommer sur place** (prolongation des horaires, aménagements succints pour que les clients puissent s'asseoir et puissent consommer immédiatement les produits achetés)

**Le client veut du choix,
une offre suffisante et régulière**

- > Garantir une présence régulière de l'offre en motivant mes commerçants (sans les contraindre)
- > La régularité crée la confiance et la fidélité
- > Favoriser la transmission des entreprises



Syndicat indépendant des
**COMMERÇANTS
NON SÉDENTAIRES
DE CHARENTE-MARITIME**



Son président :
Stéphane GUITET

Le Syndicat Indépendant des Commerçants non Sédentaires de Charente-Maritime est le principal interlocuteur représentatif du commerce non sédentaire, apolitique et réunissant toutes les tendances avec pour seul objectif la défense de la profession.



Association de Promotion
et de Développement des
**MARCHÉS
DE CHARENTE-MARITIME**



Sa présidente :
Laure TRICHARD

L'association de promotion et de développement des marchés de Charente Maritime, sans but lucratif, a pour objet l'organisation de la promotion et le développement des Foires et Marchés du 17 (animations, communication, promotion).

QUELS ENSEIGNEMENTS DEVONS-NOUS TIRER DE CETTE ÉTUDE ?

COMMERÇANTS



La qualité de mes produits est la principale motivation de fréquentation des marchés

- > Je dois poursuivre voire accentuer la fraîcheur et la qualité de mes produits

Mes clients seraient plus nombreux si mes prix étaient plus attractifs

- > Je dois afficher une politique de prix juste
- > Peut-être retravailler mes marges ?
- > Si j'estime que mes prix sont les bons, je dois le faire savoir et le communiquer

Les consommateurs viendraient davantage si j'adaptais mon offre à leurs besoins, à leurs contraintes

- Pourquoi ne pas leur proposer des horaires différents à certaines périodes de l'année,**
- > une journée continue ?
 - > une fin de marché plus tardive ?
 - > rien n'est figé... tout peut être inventé...

Mes clients sont sensibles à l'animation, au dynamisme du marché

- > Je dois sans cesse me remettre en question
- > Faire des propositions à mes clients, innover, inventer
- > Mes produits sont bons, je dois les faire goûter
- > Proposer une gamme de produits à consommer sur place

Le client est sensible au choix et à la régularité de l'offre

- > La régularité crée la confiance et la fidélité

Les clients sont sensibles à l'affichage

- > Je dois veiller à indiquer la provenance des produits, le prix et toute information utile pour les séduire

Le client pense que le marché a de l'avenir alors que vous, vous en doutez !

- > Soyez ambitieux, croyez en votre avenir !

ET SI NOUS TRAVAILLIONS ENSEMBLE....

ATELIER « OPTIMISER SON BANC DE MARCHÉ »

CONTENU :

Les attentes de mes clients

La mise en valeur de mes produits

Ma politique de prix

Temps : ½ journée / Prix : 50 euros ht / personne

Une session sera organisée avec un minimum de 7 participants

Animation CCI : Mickael BRIAND ou Sidonie NEVEU

VOS CONTACTS



CCI LA ROCHELLE

Sidonie NEVEU et Mickaël BRIAND
05 46 00 54 00



CCI ROCHEFORT
ET SAINTONGE

Céline DESRENTES
05 46 84 70 96

c.desrentes@rochefort.cci.fr